

BOLETIM DE INFORMAÇÕES AO AÇIONISTA

Bancorbrás Empreendimentos e Participações S.A.

Ano 12 | Número 17 | Junho de 2025

2025

Srs(a). Acionistas,

Temos o prazer de apresentar mais uma edição do Boletim de Informações ao Acionista, um importante instrumento de transparência e relacionamento com nossos investidores. Nesta edição, buscamos oferecer acesso a informações claras e relevantes sobre a atuação do Grupo Bancorbrás, destacando estratégias e perspectivas para um crescimento sustentável.

Estrutura Corporativa e Reposicionamento de Marca

Está em curso o projeto de reestruturação do Grupo Bancorbrás, alinhado a um plano estratégico de longo prazo. A mudança transmitirá maior clareza de papéis, eficiência na alocação de recursos e ampliação do potencial de cada vertical de negócio.

Como parte do processo, o Grupo dá início a uma nova fase, com modernização da identidade visual e reposicionamento estratégico de suas marcas. As novas marcas do Grupo, assim como das unidades de turismo já foram finalizadas, seguindo uma proposta visual moderna e coesa. Para os negócios do segmento financeiro – consórcio e seguros –, os estudos para as devidas atualizações estão em andamento.

O objetivo é consolidar a Bancorbrás como uma marca institucional forte e conectada às tendências de mercado, ao mesmo tempo em que fortalece a identidade de cada unidade de negócio.

Integram o Grupo

Empresas Administrativas

Bancorbrás Empreendimentos e Participações S.A: Holding do Grupo.

Centro de Serviços Compartilhados: Responsável por apoiar e organizar as atividades e serviços internos comuns entre as Empresas Bancorbrás.

Empresas Comerciais

Clube Bancorbrás: Maior Clube de Turismo do Brasil, que dá direito a 7 diárias por ano em hotéis no Brasil e exterior, sendo uma forma econômica, segura e prática dos seus clientes se hospedarem.

Trib: o Clube de apaixonados por viagens e experiências, com flexibilidade e um mundo de possibilidades no segmento de turismo. (em desenvolvimento)

Trib Pass: Benefício flexível de viagens para colaboradores de empresas e organizações.

Voalá: Agência de viagens que oferece experiências personalizadas.

Zarpo: Agência de turismo online, com foco em viagens premium.

Bancorbrás Corporativo: Solução de viagens de negócios para colaboradores de empresas e organizações.

Operadora Bancorbrás: Solução de suporte aos negócios de turismo.

Administradora de Consórcios: Atua na comercialização e gestão de grupos de consórcio de bens móveis, imóveis e serviços, para viabilizar a realização de sonhos e projetos de vida.

Corretora de Seguros: Especializada em seguros pessoais, residenciais e automotivos, amplia seu escopo com foco em soluções corporativas. Atua como aliada estratégica na proteção empresarial, contribuindo para a governança sólida ao oferecer respaldo jurídico e mitigação de riscos em decisões de liderança.

Organização Social

Instituto Bancorbrás: Organização social que desenvolve projetos para promover o protagonismo social, por meio da educação, assessoramento e voluntariado.



Destaques do Ecosistema de Turismo da Bancorbrás

Bancorbrás Corporativo

O Grupo segue investindo no setor de Turismo Corporativo, área em expansão no país. Ampliamos nossa atuação por meio de soluções tecnológicas e uso de inteligência artificial, no intuito de oferecer soluções aos clientes para que possam reduzir custos logísticos com viagens de negócios para seus colaboradores. Tudo isso associado a um aspecto fundamental para nós: a humanização no atendimento, a fim de garantir experiências sempre positivas e um suporte completo.



Trib Pass

Outra solução inovadora recente é o Trib Pass que nasceu para atender ao mercado B2B2E – Business to Business to Employee – e permite que empresas ofereçam a seus colaboradores o benefício da viagem como incentivo e reconhecimento. A proposta do produto está na promoção de bem-estar, saúde mental, valorização profissional e maior engajamento das equipes, sendo também uma ferramenta de retenção de talentos.

Conheça: <https://tribpass.com.br/>

Agência Online de Viagens Zarpo

Com foco em viagens premium, nosso investimento na Zarpo amplia o portfólio do Grupo Bancorbrás. Sua missão consiste em “Promover felicidade com viagens inesquecíveis”. Seus pilares inegociáveis – Curadoria, Preço e Atendimento – reforçam o compromisso do Grupo com a excelência em turismo.

Ambidestria Corporativa

O Grupo tem construído uma governança ambidestra, que equilibra a excelência na execução do presente com a preparação para os desafios futuros, aprofundando a gestão baseada em dados, com indicadores claros e consistentes que orientarão as decisões estratégicas e mensuração objetiva de resultados.

Esse direcionamento fortalece a capacidade de antecipar movimentos, acelerar retornos e sustentar nosso crescimento, com responsabilidade e visão de longo prazo.

Sustentabilidade e protagonismo social com o Instituto Bancorbrás

O Instituto Bancorbrás avança com ações de alto impacto para o turismo sustentável. Em 2025, destacam-se duas iniciativas: formação de Guias Turísticos no Centro-Oeste, em parceria com a Cívicos e lançamento do projeto **Do Zero ao Turismo Regenerativo**, com o Instituto Sumaúma, com foco na capacitação da comunidade indígena Haliti-Paresi (MT).

Os projetos **Bancorbrás Social** e **Impulsio.ne Turismo Sustentável** avançam para novas fases, direcionadas à mensuração de impactos positivos gerados pelas iniciativas aceleradas ao longo de 2024. O programa de voluntariado **Eu Faço a Diferença** ganha novas ações de engajamento e conexão com causas sociais e o **Programa de Aceleração de Impacto Social (PAIS)** busca ampliar seu alcance ao oferecer suporte mais qualificado às Organizações Sociais do Distrito Federal, com acelerações voltadas à captação de recursos e desenho de projetos.

Todas as ações do Instituto estão alinhadas aos compromissos de fortalecimento do Terceiro Setor e do ecossistema do turismo sustentável, com soluções inovadoras, inclusivas e de alto impacto, reafirmando o compromisso do Grupo Bancorbrás com a responsabilidade social e o desenvolvimento dos territórios onde atua.

Ações e Dividendos do Exercício de 2024

Em 30 de abril de 2025, foram realizadas as Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias da Bancorbrás Empreendimentos e Participações S.A., com atualização dos valores unitários das ações e respectivos dividendos:

R\$ **145,00**

ACÇÃO ORDINÁRIA (ON)

R\$ **3,47**

DIVIDENDO POR ACÇÃO ON

R\$ **135,00**

ACÇÃO PREFERENCIAL (PN)

R\$ **3,81**

DIVIDENDO POR ACÇÃO PN

Em breve será lançada uma nova campanha do Plano de Opção de Compra de Ações da Bancorbrás. Fique atento e prepare-se para aproveitar essa oportunidade de ampliar sua carteira e se envolver ainda mais ativamente no crescimento do Grupo.

Canais de atendimento ao Acionista

Para atualização de dados cadastrais e bancários, ou em caso de dúvidas, entre em contato com a Secretaria de Governança Corporativa:



(61) 3314-7036



acionista.bep@bancorbras.com.br



www.bancorbras.com.br

→ Institucional → Acionistas

Avalie o atendimento da Secretaria

CLIQUE AQUI

GRUPO **BANCORBRÁS**